



ASSINE

BATE-PAPO

BUSCA

CENTRAL DO ASSINANTE

E-MAIL

SHOPPING UOL

INDICE PRINCIPAL

Navegue por Sistema JC aqui >>

Canais e Sites

Blogs e Parceiros



Chat

Promoções

Busca

Anuncie

Max: 28°
Min: 21°



Recife -
04.09.2006

Tecnologia

A Nova Engrenagem...

Catálogo

Colunas

Cursos

Empresas de TI

Games

Informática JC

Notícias

PARCEIROS

Freeware



VERSÃO RSS

.Tecnologia

.Home / Tecnologia

Podcasting

Com a palavra: Você

Publicado em 20.07.2005, às 21h57

Imagine a situação: você resolveu assinar podcasts sobre música, tecnologia e também gosta de ouvir o diário daquela sua amiga. Toda vez que ligar o computador, o leitor de RSS vai até o site, verifica se há novas atualizações e baixa tudo para o seu PC e/ou player. Cabe a você agora escolher como vai ouvir o seu audioblog: se em casa, no carro, na rua...



Guilherme Leite foi um dos pioneiros a entrar na mania do podcasting

Apontado como um dos maiores incentivadores da prática de troca de mp3 no mundo e com uma capacidade gigante de arquivamento – o mais robusto deles tem um disco de 60 GB, para mais de 20 mil canções – o iPod, reproduzidor de mp3 da Apple, terminou incentivando seus usuários a procurarem novos usos para o aparelho. A paternidade da idéia é dada ao ex-VJ da MTV norte americana Adam Curry, que descobriu que o formato RSS permitia incluir arquivos de áudio e decidiu criar um software para agregá-los chamado iPodder. As três febres juntas (RSS+iPod+weblogs) deram origem ao que hoje é chamado de podcast, junção das palavras iPod e broadcast (transmissão, em inglês). A tecnologia foi citada pela primeira vez em fevereiro de 2004, em artigo do jornalista Ben Hammersley, no jornal britânico The Guardian.

Os podcasts são os primos mais próximos do que poderíamos chamar de rádio caseira e onde os podcasters (quem faz) conseguem expressar qualquer tipo de idéia. E os assuntos são os mais variados. Tem desde livro de receitas, religião a poesias e comportamento – até a dublê de atriz e milionária Paris Hilton fez o seu, com fins comerciais, para divulgar o filme Casa de Cera. Mas é tecnologia, por enquanto, que ainda encabeça a lista dos principais temas, seguida da música – mas não deve tardar para toda sorte de assuntos estarem pipocando em alto e bom som no seu ouvido, no estilo faça-e-divulgue-você-mesmo.

O podcaster Guilherme Leite é viciado em novidades e não demorou em absorver tudo que podia sobre podcasts. Uma prova disso está no seu site www.guileite.com, no qual, além de publicar tutoriais sobre o tema, posta quase sempre um novo arquivo em áudio. Leite diz que tem duas paixões distintas. Ser o locutor de seu próprio podcast e também consumidor. "Quando estou criando o programa é uma sensação muito legal, poder comentar sobre as novidades ou colocar músicas que achei interessantes. Por outro lado, também é muito bom 'sentar no banco do passageiro' e deixar o podcaster conduzir o programa", exemplifica.

Sem margens de erro, o internauta foi um dos primeiros a entrar na onda dos audioblogs no Brasil. Segundo ele, a posição só deve ser batida por Danilo Medeiros, do site Discofonia, publicado dias antes do dele, em setembro passado. Tamanho prestígio fez com que o site de Leite se



COLUNA

Acesse o Google para viajar

Origem

Destino



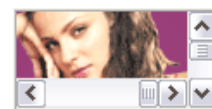
04 Set 06

01

00 00

00 00

Enviar



tornasse referência para quem é iniciante na onda, sendo citado em vários sites nacionais sobre o assunto. Hoje, Gui Leite, como prefere ser chamado, é responsável pela atualização das listas de podcasts em português do site norte-americano ippoder.org, outro pioneiro.

Com a mão na massa...

A simplicidade para criar um podcast é seu principal trunfo. Basta um pouco de dedicação, um microfone, dois ou três softwares e um computador com acesso à internet para falar para o mundo. Os gringos ainda são maioria nessa nova brincadeira. Nos Estados Unidos, a febre já atinge 29% do público que tem mp3 players, segundo pesquisa de março do Instituto Pew Internet. O número corresponde a cerca de 6,3 milhões de norte-americanos e se propaga vertiginosamente como tudo que vira mania na internet. Pros lados de cá, a mania flui, por enquanto, timidamente.

Até mesmo os sites antenados no assunto tardaram a aderir ao podcasting. Foi o caso do Eupodo.com.br, dedicado aos fãs do iPod. Para não perder o barco, estreou em março seu podcast e lá está uma entrevista com a banda pernambucana, também chegada às novas tecnologias, Mombojó.

Para Silvio Meira, do Cesar, o podcasting ainda é um assunto muito novo e pouco discutido, inclusive no meio. "Muita gente nem sabe do que se trata", comentou. O site do professor (www.meira.com) já está preparado para a tecnologia e deve ter em breve, na seção palestras (que hoje são disponíveis em slides Powerpoint), arquivos também em mp3.

Essa timidez, de acordo com Gui Leite, é momentânea. Para surgir novos podcasters por aí, basta a coragem de começar. "Já ouvi muitas pessoas falarem que o maior problema é ouvir a própria voz no programa. A parte técnica pode ser uma dificuldade, mas a tendência é que cada vez mais ferramentas que automatizam o processo estejam disponíveis para o grande público." Ele explica que o site Odeo.com, criação de Evan Williams, criador do site Blogger.com, promete ser uma ferramenta fácil para a criação e distribuição de podcasts. "Por enquanto ainda está em versão beta, mas em breve o site vai possibilitar que qualquer pessoa com uma idéia na cabeça e um microfone conectado ao micro crie e armazene seu programa, sem se preocupar com os detalhes técnicos do processo", profetiza. **(G.B.)**

Comente esta matéria

ANTERIORES

- Eu podo, tu podas ...

Voltar ao topo



Copyright © 1997-2006, JC OnLine - Recife - PE - Brasil.
Sistema Jornal do Comercio de Comunicação. É proibida a reprodução total ou parcial do conteúdo deste site para fins comerciais. Criação e desenvolvimento: JC OnLine.

